

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

для специальности
100201.51 - ТУРИЗМ

1. Разработка мероприятий по формированию, продвижению и реализации нового туристского продукта «.....» (название турпродукта).
2. Разработка мероприятий по совершенствованию процесса формирования, продвижения и реализации туристского продукта «.....»(название турпродукта).
3. Комплексная оценка и разработка предложений по оптимизации системы продвижения туристских продуктов (уточнение подвида/вида турпродуктов).....(название турпредприятия).
4. Комплексная оценка и разработка предложений по оптимизации системы формирования туристских продуктов (уточнение подвида/вида турпродуктов).....(название турпредприятия).
5. Комплексная оценка и разработка предложений по оптимизации системы реализации туристских продуктов (уточнение подвида/вида турпродуктов).....(название турпредприятия).
6. Комплексная оценка системы продвижения российских туристских продуктов (уточнение подвида/вида турпродуктов) за рубеж на основе анализа деятельности(название турпредприятия).
7. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы мониторинга в турагентстве(название турагентства).
8. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию формирования и осуществления ассортиментной политики в турагентстве(название турагентства).
9. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию реализации товарной политики в части предпродажной подготовки в турагентстве ...(название турагентства).
10. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию системы продвижения продукции туристской отрасли (или турбренда) на рынке (конкретное название турбренда, турпродукции, фирмы).
11. Комплексная оценка степени удовлетворенности клиентов(название фирмы) в туруслугах и туробслуживании.
12. Разработка комплекса мероприятий по совершенствованию процесса продажи туристического продукта(название турфирмы) в соответствии с современными методами торговли.
13. Комплексная оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории РФ) и перспектив развития различных видов внутреннего туризма.
14. Комплексная оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории РФ) и перспектив развития различных видов въездного туризма.
15. Комплексная оценка туристского потенциала территории (название исследуемой территории) и перспектив развития различных видов выездного туризма из РФ.

16. Комплексная оценка транспортной инфраструктуры территории (название исследуемой территории) и перспективы ее использования для развития различных видов туризма.
17. Комплексная оценка системы размещения территории (название исследуемой территории) и перспективы ее использования для развития различных видов туризма.
18. Комплексная оценка системы предприятий общественного питания территории (название исследуемой территории) и перспективы ее использования для развития различных видов туризма.
19. Комплексная оценка системы подготовки кадров для туризма территории (название исследуемой территории) и перспективы ее использования для развития различных видов туризма.
20. Разработка предложений по оптимизации использования ресурсной базы событийного туризма в РФ.
21. Разработка предложений по оптимизации использования ресурсной базы рекреационного туризма в РФ.
22. Разработка предложений по оптимизации использования ресурсной базы образовательного туризма в РФ.
23. Разработка предложений по оптимизации использования ресурсной базы спортивного туризма в РФ.
24. Разработка предложений по оптимизации информационного обеспечения въездного туризма в РФ.
25. Разработка предложений по оптимизации информационного обеспечения внутреннего туризма в РФ.
26. Разработка методологических основ систематического описания и паспортизация туристских ресурсов и туристских объектов муниципальных образований (название муниципального образования).
27. Выработка критериев аккредитации экскурсоводческих кадров, ориентированных на маршруты Подмосковья.
28. Теоретическое обоснование разработки принципов формирования кадастра туристских маршрутов по Московской области.
29. Методическая подготовка формирования кадастра туристских маршрутов по Московской области и другим регионам.
30. Разработка инновационных методов планирования, организации и технологии экскурсионной деятельности в туризме.
31. Методическое обоснование и разработка моделей организации рекреационного центра (название территории).
32. Методическое обоснование и разработка моделей подготовки и отбора кадров для туризма в контексте подготовки Олимпиады 2014 года.
33. Разработка инновационных методов планирования, организации и технологии экскурсионной деятельности в контексте подготовки Олимпиады 2014 года.
34. Разработка методологических основ отбора баз для прохождения учебной, производственной и преддипломной практик студентами туристического профиля.
35. Комплексная оценка обеспечения безопасности в ...(вид туризма) в

....(дестинация туризма или туроператорская фирма в зависимости от задач исследования).

36. Комплексная оценка организации(вида туризма) в(дестинация туризма или туроператорская фирма в зависимости от задач исследования).
37. Комплексная оценка транспортного обслуживания в(вид туризма) в(дестинация туризма или туроператорская фирма в зависимости от задач исследования).
38. Анализ особенностей организации(вид туризма) в(дестинация туризма или туроператорская фирма в зависимости от задач исследования).
39. Разработка предложений по совершенствованию сезонного планирования организации(название туров) в (дестинация туризма или туроператорская фирма в зависимости от задач исследования).